



Uzyskiwane rezultaty

Uczestnicy warsztatów mają możliwość poznać:

- zagadnienia organizacji procesów e-learningowych w uczelni,
- zasady budowy kursów online i w formie blended learning,
- programy wspomagające prowadzenie zajęć w wirtualnym środowisku nauczania (m.in. narzędzia do pracy synchronicznej oraz do tworzenia testów),
- standardy budowy e-kursów,
- metody ewaluacji e-zajęć,
- doświadczenia wykładowców prowadzących zajęcia online,
- zasady wynagradzania za przygotowanie i prowadzenie zajęć online.

W wyniku prac warsztatowych powstają szczegółowe scenariusze zajęć, uwzględniające:

- przyjęte cele dydaktyczne,
- sposób i tryb realizacji oraz zaliczenia przedmiotu,
- wykaz proponowanych treści dydaktycznych,
- listę aktywności dla studentów.

Podczas pilotażowej edycji warsztatów przygotowano do realizacji w środowisku online następujące przedmioty:

- Elementy grafiki komputerowej (UwB),
- Technologie informacyjne w animacji i kulturze (UwB),
- Strategie konkurencji (AE Katowice),
- Zarządzanie kapitałem intelektualnym (AE Katowice),
- Technologie informacyjne (WSH w Kielcach),
- Podstawy zarządzania (PWSZ w Kaliszu).

W przypadku wszystkich wymienionych przedmiotów środowiskiem wirtualnego nauczania jest platforma Moodle. Jednakże wiedza i umiejętności uzyskane w wyniku udziału w warsztatach mogą być z powodzeniem wykorzystane zarówno przy zastosowaniu aplikacji open source, jak i komercyjnych platform e-learningowych.

Fundacja, która jest organizatorem Profesjonalnych warsztatów metodycznych, została powołana w 2000 roku przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie, Akademię Ekonomiczną w Katowicach oraz Uniwersytety Ekonomiczne w Krakowie, Poznaniu i we Wrocławiu. Jako jedna z pierwszych uzyskała status organizacji pożytku publicznego.

Fundacja działa na rzecz edukacji ekonomicznej, a główne obszary jej aktywności i inicjatywy prezentują się następująco:

- standardy edukacji wyższej,
- akredytacja studiów ekonomicznych,
- środowiskowe konferencje i publikacje,
- konkurs: *Nowe trendy w naukach ekonomicznych i zarządzaniu*,
- Olimpiada Przedsiębiorczości,
- Innowatorium Tydzień Przedsiębiorczości,
- Akademia Młodego Ekonomisty,
- konkurs GiMGAME,
- Ekonomiczny Uniwersytet Dzieciocy,
- dwumiesięcznik „e-mentor”,
- platforma e-learningowa econet,
- cykl kursów *Giełda Papierów Wartościowych i rynek kapitałowy*,
- Niepubliczne Liceum Ogólnokształcące nr 81 SGH,
- oraz omawiany projekt: *Profesjonalne warsztaty metodyczne – jakość treści i zajęć e-learningowych*.

Więcej informacji dostępnych jest na stronie: www.fundacja.edu.pl

Działania Fundacji nie byłyby możliwe bez pomocy indywidualnych osób, które przekazują 1% podatku na naszą organizację, jak również bez wsparcia instytucjonalnych Dobroczyńców.



Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Al. Niepodległości 162, lokal 150
02-554 Warszawa
tel./faks (22) 646 61 42
biuro@fundacja.edu.pl
www.fundacja.edu.pl

FUNDACJA PROMOCJI I AKREDYTACJI KIERUNKÓW EKONOMICZNYCH
WWW.FUNDACJA.EDU.PL



PROFESJONALNE WARSZTATY METODYCZNE – JAKOŚĆ TREŚCI I ZAJĘĆ E-LEARNINGOWYCH





Od decyzji po wdrożenie – Profesjonalne warsztaty metodyczne

czyli

Jak przekształcić sylabus przedmiotu w zajęcia:

- interesujące,
- poprawne metodycznie,
- angażujące studentów,
- będące wyzwaniem dla nauczyciela?

Jak uczyć, żeby studentom chciało się uczyć?

Założenia projektu

Upowszechnianie się e-edukacji na uczelniach wyższych stwarza pilną potrzebę przygotowania metodycznego nauczycieli akademickich do tej formy kształcenia. Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych, realizując swoje zadania statutowe, wychodzi naprzeciw tym potrzebom oferując zainteresowanym uczelniom wyższym pomoc metodyczną w opracowaniu wybranych przedmiotów akademickich do realizacji w formie zajęć na odległość. Cel ten jest realizowany poprzez cykl profesjonalnych szkoleń metodycznych w formie warsztatowej.

Struktura warsztatów

Pełny cykl szkoleniowy dla każdego z uczestniczących zespołów obejmuje następujące etapy:

1. Rozpoznanie warunków dla e-edukacji w uczelni, identyfikacja już podejmowanych działań oraz zdefiniowanie zakresu działań innowacyjnych – realizowane poprzez indywidualne spotkania metodyków z przedstawicielami uczelni uczestniczących w projekcie;
2. Dwudniowe, intensywne warsztaty służące zaprojektowaniu scenariuszy wybranych przedmiotów – planowanych treści oraz budowanych w oparciu o nie zajęć online – praca z każdym zespołem oddzielnie – tak aby zapewnić wysoki stopień dostosowania tworzonych zajęć do warunków i wymogów dydaktycznych konkretnej uczelni;
3. Konsultacje metodyczne w formie online i stacjonarnej:
 - a) forma online – pomoc w trakcie tworzenia materiałów i opracowywania zajęć;
 - b) forma tradycyjna – spotkanie w siedzibie uczelni macierzystej każdego z zespołów (wsparcie w zakresie koncepcji wdrożeniowych w konkretnych warunkach danej uczelni).

Za realizację projektu z ramienia Fundacji odpowiada dr Maria Zając – specjalista ds. jakości kształcenia w Centrum Rozwoju Edukacji Niestacjonarnej Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Doświadczenia

Do pilotażowej edycji *Profesjonalnych warsztatów metodycznych* zakwalifikowano 4 zespoły, reprezentujące uczelnie o różnych profilach kształcenia i z różnych regionów kraju:

- Uniwersytet w Białymstoku,
- Państwową Wyższą Szkołę Zawodową w Kaliszu,
- Wyższą Szkołę Handlową w Kielcach,
- Akademię Ekonomiczną w Katowicach.

Opinie uczestników

Szczególnie wartościowe było projektowanie scenariusza. Pozwoliło poznać od podstaw budowanie e-kursów.

Bieżące konsultacje z metodykami pozwoliły na właściwy dobór narzędzi wspomagających pracę online. Doświadczenie osób prowadzących warsztaty jest bardzo przydatne, zwłaszcza że osoby te dzieliły się swoimi spostrzeżeniami i zwracały uwagę na istotne w tworzeniu scenariusza kwestie.

Myślę, że przyjęta formuła warsztatów (daleko idąca indywidualizacja) pozwala na uwzględnienie bardzo różnych treści, w zależności od potrzeb uczestników.

Ta forma warsztatów generalnie mi odpowiadała, lecz może fajnie byłoby na czas warsztatów wcielić się w rolę „wirtualnego” wykładowcy i studenta ze wszystkimi tego skutkami :)

Elementem najbardziej wartościowym była część poświęcona budowie e-kursów. W szczególności część dotycząca metod integracji i aktywnego udziału uczestników kursu. Jest to element mający bardzo istotny wpływ na aktywizowanie uczestników, co z kolei wpływa na jakość kursu, aby nie został on odebrany jako czysta teoria.