

Program II edycji Kolegium Animatorów Przedsiębiorczości (listopad 2015 - maj 2016)

Data	Miejsce	Temat i rodzaj spotkania, warsztatu	Opis warsztatu, spotkania
4 listopada, 18:00	SGH	U siebie, na etacie, non-profit? Zbiegi okoliczności czy ciężka praca? (opowieść, 60 minut)	Opowieść inauguracyjna - Krzysztof Darmetko
		Po co komu KAP? (30 minut)	Dlaczego stawiamy na rozwój animatorów i przedsiębiorców? Co z tego mamy? Na czym nam zależy? Co możemy obiecać? A czego wymagamy?
12 listopada (czwartek), 18:00	SGH	O sobie - co mnie nakręca? (autoprezentacje, 2 godz.)	5-minutowe autoprezentacje adeptów i opiekunów projektów. Każdy przynosi 1 przedmiot, który jest dla niego ważny (świadczy o jego zainteresowaniach, coś o nim mówi). Każdy wypełnia dla siebie formularz "pierwszego przemyślanego wrażenia" o innych uczestnikach spotkania
18 listopada, 18:00	SGH	O środowiskach i rynkach. Skąd jesteśmy, kogo znamy, a kogo poznawać chcemy? (warsztat, 2 godz.)	Adepci poznają środowiska, grupy społeczne, branże w których się obracali/obracają. Jeśli "mój klient = mój szef", to spróbujemy odpowiedzieć na pytanie "dla kogo" chciał(a)bym pracować? Dla jakiej grupy, środowiska, branży?
25 listopada, 18:00	SGH	Jak dobierać sobie współpracowników do działania? (warsztat, 2 godz.)	Dlaczego inteligencja emocjonalna jest niezbędna do skutecznej współpracy? Role grupowe wg Belbina
2 grudnia, 18:00	SGH	Inspiracje z kraju i ze świata (prezentacje, warsztat, 2 godz.)	Każdy uczestnik opowiada o 1 projekcie, produkcie, usłudze, które go zachwyciły w ostatnim czasie - 2 minuty na prezentację (max 5 slajdów: dla kogo, jaki problem rozwiązuje, jak zarabia/jak jest finansowany) Case study 2-3 przedsięwzięć globalnych (społecznych i biznesowych)

5 grudnia (sobota), 10:00	SGH	O pomysłach - od problemów do pragnień. Punkt zapalny do działania. (całodzienny warsztat sobotni, 6 godz.)	Wspólne wypracowanie pomysłów społecznych i biznesowych, rozwiązujących problemy, zaspokajających potrzeby poznanych środowisk, branży. Opracowanie pomysłów w oparciu o metodologię <i>lean canvas</i>
9 grudnia, 18:00	SGH	Jak szybko i tanio zweryfikować swój pomysł? (warsztat, 2 godz.)	Jak doprecyzować grupę celową? Jak wypracować <i>unique value proposition</i> ? Jak wytyczyć kanały sprzedaży? I jak to wszystko zweryfikować?
16 grudnia, 18:00	SGH	Podsumowanie I semestru. Plany na II	Wytyczenie indywidualnych zadań dla adeptów w związku z ich przedsięwzięciami, pomysłami

styczeń - luty

przerwa na sesję

koniec lutego

początek II semestru

połowa maja

koniec II semestru