

Program I edycji Kolegium Animatorów Przedsiębiorczości (wiosna 2015)

Data	Miejsce	Temat i rodzaj spotkania	Uwagi
do 9 lutego 2015		Rekrutacja do I edycji Kolegium Animatorów	Formularz online na stronie internetowej fundacja.edu.pl/kolegium
do 11 lutego 2015		Ogłoszenie zakwalifikowanych 10-15 adeptów	Na stronie internetowej fundacja.edu.pl/kolegium
25 lutego (środa), godz. 18	SGH	U siebie, na etacie, non-profit? O jakiej pracy marzyłem na studiach? (opowieść, 30-45 minut) Motywacja, czyli nasze cele i Wasze zadania ;) (45 minut)	Opowieść inauguracyjna Omówienie spraw formalnych, sposobu pracy, zakładanych efektów
4 marca (środa), godz. 18	SGH	O sobie (autoprezentacje, 2 godz.)	5-minutowe autoprezentacje adeptów i opiekunów projektów. Każdy przynosi 1 przedmiot, który jest dla niego ważny (świadczy o jego zainteresowaniach, coś o nim mówi). Każdy wypełnia dla siebie formularz "pierwszego przemyślanego wrażenia" o innych uczestnikach spotkania
7 marca (sobota), godz. 10	SGH	Ja, grupa, synergia i... konflikt (trening, warsztat; 5-6 godz.)	Trening umiejętności interpersonalnych, rozwiązywanie konfliktów, role grupowe
13-14 marca początek w piątek o godz. 11, zakończenie w sobotę o godz. 16	Cegłów	Jak odkryć potrzeby młodzieży? (warsztat, 60 minut)	Przygotowanie do spotkania z młodzieżą
		Spotkanie z uczniami i dyrekcją gimnazjum w Cegłowie (2x45 min)	Zebranie informacji o lokalnej młodzieży - specyfika, potrzeby, problemy, aspiracje
		Jak stworzyć porywający projekt dla młodzieży? (warsztat; 3 godz.)	Opracowanie wstępnych pomysłów na projekt młodzieżowy na podstawie obserwacji i zebranych informacji
kolacja, nocleg i śniadanie w hotelu w Mińsku Mazowieckim			
	Mińsk Mazowiecki	1. Kiedy i skąd biorą się pomysły... na swój biznes? (warsztat; 3 godz.)	Umiejętności moje i współpracowników versus problemy, oczekiwania, pragnienia grupy celowej. Case studies. Wypracowanie i zebranie wstępnych pomysłów na projekty biznesowe
		2. Jak zweryfikować czy mój pomysł na biznes ma sens? (warsztat, 3 godz.)	Przykłady kiedy warto dążyć temat, a kiedy raczej należy odpuścić
18 marca (środa), godz. 18	SGH	Jak dobrać sobie współpracowników do działania? (warsztat, 2 godz.)	Podział odpowiedzialności i kompetencji w firmie. Jakie kompetencje można kupować na zewnątrz?
25 marca (środa), godz. 18	SGH	Jak projektować produkt, usługę, żeby zaspokajać potrzeby i gusta? (warsztat, 2 godz.)	Jak projektować produkty masowe, a jak na indywidualne zamówienie. Jak zarządzać procesem wdrożeniowym?

1 kwietnia (środa), godz. 18	SGH	<p>Co można zyskać, jak się dobrze posłucha... młodszych od siebie? (opowieść, 30 minut)</p> <p>Spotkanie z opiekunami projektu młodzieżowego (60-90 minut;)</p>	<p>Opowieść legendarnej animatorki działań społecznych</p> <p>Podział zadań między adeptami przy dalszych pracach nad projektem młodzieżowym</p>
8 kwietnia (środa), godz. 18	SGH	<p>Jak wiedzę naukową przekuć na biznes? (opowieść, 30 minut)</p> <p>Strategia, biznesplan... plan (spotkanie z opiekunami projektów biznesowych, 90 minut)</p>	<p>Opowieść o osobistych doświadczeniach naukowo-biznesowych prelegenta</p> <p>Na spotkaniu adepci przedstawiają w grupach 2-4 osobowych swoje pomysły biznesowe. Przy pomocy opiekunów projektów i przy użyciu prostych narzędzi (np. arkusz kalkulacyjny), grupy adeptów określają, ile pieniędzy jest potrzebne na projekt, co jako pomysłodawcy powinni zrobić w najbliższym czasie i kiedy powinien nastąpić próg rentowności. Adeptci zyskują też informacje o sposobach tworzenia oferty cenowej w zależności od rodzaju produktu/usługi i grupy celowej.</p>
15 kwietnia (środa), godz. 18		Spotkanie niespodzianka	
22 kwietnia (środa), godz. 18	SGH	<p>Pasja, blog, płatny serwis. Jak to zrobić, by na tym zarobić? (opowieść, 60 minut)</p> <p>Spotkanie z opiekunami projektu młodzieżowego (30 minut)</p> <p>Spotkanie z opiekunami projektów biznesowych (30 minut)</p>	<p>Opowieść elitarnego polskiego serwisu treściowego o tym jak stworzyli swój biznes na bazie pasji i blogowania</p> <p>Omówienie w postępie prac nad projektem młodzieżowym</p> <p>Przygotowanie do spotkania z mentorami</p>
29 kwietnia (środa), godz. 18	SGH	Symultana z mentorami (2 godziny)	Spotkanie z 4-5 doświadczonymi przedsiębiorcami i inwestorami. Weryfikacja pomysłów biznesowych 2-4 osobowych grup uczestników. Przygotowanie do prezentacji przed inwestorami
6 maja, godz. 18	SGH	Business first - nie biznes dla inwestora tylko inwestor dla biznesu... czyli jak to sfinansować? (warsztat; 120 minut)	Kiedy i skąd starać się o dofinansowanie swojego biznesu. Określenie różnych typów inwestorów/sposobów finansowania. Wskazanie kluczowych aspektów dla inwestorów. Co robić po upadku pomysłu, firmy?
13 maja (środa), godz. 18	SGH	Spotkanie z opiekunami projektu młodzieżowego (90 minut)	Ostatnie przygotowania do realizacji wydarzenia dla młodzieży
15 maja (piątek)	Cegłów	WYDARZENIE MŁODZIEŻOWE	Realizacja projektu dla młodzieży w Cegłowie przez adeptów Kolegium

20 maja (środa), godz. 18	SGH	Spotkanie z opiekunami projektów biznesowych (90 minut)	Przygotowanie do prezentacji przed inwestorami
27 maja (środa), godz. 18	SGH	PREZENTACJE PRZED INWESTORAMI	2-4 osobowe grupy adeptów prezentują swoje pomysły na biznes. Uzyskanie informacji zwrotnej
3 czerwca (środa), godz. 18	SGH spotkanie pożegnalne	Jak skutecznie prowadzić komunikację medialną, w której 'nie jest wszystko jedno'? (opowieść, 30 minut) Rozdanie certyfikatów ukończenia Kolegium Animatorów Jak zaprzyjaźnić się z mediami starymi i nowymi, żeby sprawnie wdrażać swoje pomysły? (warsztat, 60 minut)	Opowieść redaktora/dziennikarza znanego polskiego medium Jak zaistnieć w mass mediach, a jak zyskać postuch w masie mediów społecznościowych?